

Za dober tek in na zdravje hkrati

V Gostilni pri Lojzetu na renesančnem dvorcu Zemono v Vipavski dolini strežejo hrustljivo vino

Vanja Alič

Če boste v teh dneh obiskali dvorec Zemono v Vipavski dolini, kjer v kletnih prostorih že več kot deset let domuje Gostilna pri Lojzetu, vas bo, takoj ko se boste usedli za mizo, presenetil nenavaden, a sila domiselni »pozdrav iz kuhinje«. Na pravcati instalaciji, narejeni iz vinske trte, vam bodo med drugim postregli tako imenovano hrustljivo vino, pri čemer vam bo natakar zaželel dober tek in na zdravje hkrati.

»Hrustljivo vino je narejeno iz koruznega škroba in barbere. Vse skupaj skuhamo do vretja, da se izloči alkohol, ostane pa čisti okus vina. Potem vzamemo čopič in to namažemo na papir za peko ter damo za 40 minut v pečico. Prvih 20 minut pečemo na temperaturi 180 stopinj Celzija, naslednjih 20 minut pa na temperaturi znižamo na 100 stopinj. Tako nastane pečena barbera, ki jo nato zlomimo kot čips,« je svojo pogrnutavščino razkril šef gostilne Tomaž Kavčič.

Poleg hrustljivega vina, ki je na trto pripeto s šcipalkami, pa celotno degustacijsko instalacijo, posvečeno



Šef Gostilne pri Lojzetu Tomaž Kavčič s svojo zimsko-spomladansko instalacijo, na katero je pripeto hrustljivo vino.

trgatvi, krasijo še druge jedi. »Ker je marec, je trta seveda brez grozdja, je pa na njej tisto, kar se rodi iz grozdja – vino. Med mahom in trobenticami, ki rastejo pod trto, je potresena dimljena pokovka, ki predstavlja sneg. Ta je namreč letos malce po-

belil tudi Vipavsko dolino. V pričakovanju prvih spomladanskih jurčkov pa smo naredili 'tekoče jurčke'. To ni gobova mineštra – so samo jurčki, ki jih skuhamo in zmešamo v mešaniku ter jim dodamo oljčno olje in peteršilj,« je Kavčič pojasnil

zimsko instalacijo z mislimi na pomlad in smehljaje se opozoril še na »bombone«, ki visijo s trte:

»Bomboni so polnjeni z lososom. Spominjajo pa me na otroške dni v času trgatve. Ko so none in mame med zasluženim odmorom trgačem prinesle hrano in pijačo, so otrokom vselej delile bombone. To pa zato, da bi nas malce zamotile in bi manj pojedli, saj so bili vendarle trgati tisti, ki so najbolj potrebovali okrepčilo.«

Degustacijski meniji bodo zamenjali klasično ponudbo

Tradicija tovrstnih pozdravov iz kuhinje izhaja še iz časov, ko so ljudi gostili v stari gostilni v Dornberku, ki je bila v javnosti prvič omenjena že leta 1897. Takrat se furmansko gostilno je vodila gospa Mici, pranova Tomaža Kavčiča, skupaj z možem Lojzetom. Iz tistih časov se je kot pozdrav iz kuhinje ohranil tudi domač kruh in hrenov premaz, zato je še danes vselej na mizi – ne glede na letni čas.

Kavčič nam je razkril, da se bodo kljub spoštovanju družinske tradicije v kratkem v gostilni zgodile določene spremembe. Večino klasičnih jedi

bodo namreč umaknili z jedilnih listov. Ostale bodo le tipične vipavske jedi, po katerih je gostilna od nekdaj prepoznavna, na novo pa bodo uvedli degustacijske menije s petimi hodi, ki se bodo spreminjali skladno z letnimi časi.

»Degustacijski meniji bodo mesni, ribji in mešani. To pa ne pomeni, da gostje pri nas ne bodo mogli več pojedli samo ene jedi. Če si bo nekdo zaželel neko jed z degustacijskih menijev, bo pač dobil samo en večji krožnik namesto petih manjših hodo,« je pojasnil Kavčič.

Po njegovih besedah so se za spremembo odločili, ker so jedi z jedilnih listov včasih malce »posiljene«. »Ne moreš vedno dobiti kakovostnih in svežih sestavin za vsako jed, ki je na jedilnem listu. Zato bomo goste še bolj spodbujali k temu, naj naročijo, kar je v danem trenutku aktualno. Po drugi strani pa to za naše goste niti ne bo tako velika sprememba, saj so tudi doslej jedilni list uporabljali morda največ pri petih odstotkih naročil. Pri nas smo namreč vedno ponujali regionalno, svežo in sezonsko hrano,« je sklenil Kavčič.

Teden dni poteptanja po Romuniji

Maja Oven

Teden dni intenzivnega potovanja z avtobusi po Romuniji dobro utrdi podobo te na eni strani prelepe in kulturno-naravno zelo bogate dežele, po drugi strani pa zelo revne države. Zal jo večina Evropejcev pozna predvsem po Romih, ki so izseljeni v številne evropske države in ki s krajinami, ropanjem ter drugim kriminalom delajo sramoto deželi. Le kako je mogoče, da je lahko ta država, kjer delavci zaslužijo v povprečju 150 evrov, uradniki pa 300 evrov na mesec, članica Evropske unije?

Vtisi s potovanja vselej odtehtajo vloženi napor in pripravo. Nedvomno so se organizatorji 53. kongresa FIJET zelo potrudili, da bi nam prikazali Romunijo v kar najlepši luči. Nekaj pa drži kot pribito: Romunija je dežela velikih naspotij. Na eni strani razkošje velikih mest, kot je Bukarešta z obnovljenimi razkošnimi hoteli, vilami in državnimi poslopji ter elitnimi restavracijami in ostanki režima diktatorja Ceausescuja, ki je s svojo krutostjo in diktatorskim režimom zarezal globoke rane v duše prebivalcev in zasejal veliko revščino, na drugi strani pa čudovita pokrajina z neokrnjeno naravo. Diktatorjeva norost ni imela meja, saj je samo v Bukarešti porušil staro mestno jedro z dvajsetimi cerkvami in dvema samostanoma ter



Romunski parlament v Bukarešti, druga največja stavba na svetu

številne vile bogatašev izpred druge svetovne vojne, ki so tudi prispevale k podobi stare Bukarešte kot Pariza Orienta.

Dal je zgraditi drugo največjo stavbo na svetu, takoj za ameriškim Pentagonom, parlament z več kot 3300 razkošnimi sobanami, v katerih je na milijone ton najkvalitetnejšega marmorja, svilenih tapiserij, preprog in drugih dragih materialov. Dal si je postaviti tudi prestol iz čistega zlata, na katerem pa ni nikoli sedel, saj so ga prej likvidirali. Gradnja palače je stala šest milijard ameriških dolarjev, prebivalci pa so bili lačni in sredi zime brez gretja. Diktator jim je svetoval, naj se pač oblečejo v plašče. To spominja na francosko kraljico

Marijo Antoaneto, ki je lačnim prebivalcem svetovala, naj jedo potico, če nimajo kruha.

Grdi stanovanjski bloki iz časa diktatorja Ceausescuja se vlečejo skozi vse mesto po glavni avenyi v predmestje in le počasi jih obnavljajo. V teh časih se je obnova ustavila, saj je tudi Romunijo prizadela recesija. Opazi pa se, da je Bukarešta zelo čisto mesto s številnimi zelenimi parki. Zelo opazna posebnost je električna napeljava, saj so žice na gosto speljane kar po pročeljih stavb. Opaziti je tudi ogromno psov brez lastnikov. Francoska filmska igralka Brigitte Bardot je napisala odprto protestno pismo proti pobujanju psov romunskemu predsedniku in

donirala 140.000 evrov za ureditev tega problema. Organizacija, ki jo financira mesto, sedaj skuša poskrbeti zanje ter tako preprečiti boleznim in razmnoževanju. Tudi hotel Marriot, kjer smo stanovali, je imel stalnega pasjega stanovalca, ki je bil uradno sicer brez lastnika, vendar je bilo opaziti, da je kuža urejen in zadovoljen.

Okolica Bukarešte kaže žalostno podobo revščine, značilno za velik del Romunije. Hiške so skromne, med njimi je ogromno zanemarenih, opaziti je veliko mehaničnih delavnic in tudi novih hiš, največkrat kar brez dovoznih poti in z nasmeteno ter razmetano okolico, kot da tam urbanizma ne bi poznali. Tudi za ekologijo oziroma trajnostni razvoj jim očitno še ni mar. Kljub temu pa ima večina hišic lepo obdelane vrtnice s sadjem in zelenjavo. Nekoč so smeli imeti le 200 kvadratnih metrov ohišnice, a so ljudje z njimi preživeli hude komunistične čase. Tudi danes jim prav gotovo pridejo prav, saj je recesija tudi v Romuniji že pokazala zobe. (prihodnjic: Bukovina)



Kulinarično folklorno gostoljubje na vsakem koraku

Mednarodna konferenca marketinga v turizmu

Danes se na Bledu začne mednarodna konferenca strateškega in kreativnega marketinga v turizmu Travel Zoom. Z več kot petdesetimi slovenskimi in tujimi strokovnjaki na področju marketinga in turizma ter vodilnimi akademiki bo konferenca Travel Zoom zagotovila največji marketinški dogodek za turizem doslej.

Kot je povedal pobudnik in eden od organizatorjev srečanja Gorazd Cad, bo v okviru tridnevnega, izredno kakovostnega in raznolikega

programa predavalo več kot petdeset slovenskih in tujih strokovnjakov na področju marketinga in turizma ter vodilnih akademikov, med njimi Rolf Jensen, direktor družbe Dream Company in avtor več svetovnih knjižnih uspešnic, Piers Schmidt, ustanovitelj agencije Luxury Branding, in Jonathan Eaves iz agencije McCann Worldgroup, uradne marketinške agencije olimpijskih iger v Londonu. Dr. Aleksandra Brezovec s Fakultete za turistične študije Turistica, ki je

tudi glavna organizatorica konferenca, pa je poudarila, da je mednarodna konferenca Travel Zoom znanilka novih pristopov v turističnem marketingu.

Konferenca se bo končala z aktualno vročo razpravo o zaupanju in nacionalnih vrednotah – o najlepšem slovenskem oglasu, ki je nastal pred dvajsetimi leti, danes pa je postal Sparov in nacionalni ponos je zamenjalo potrošništvo. **va**

PRVOMAJSKA POTOVANJA IN POČITNICE
Več kot 100 zagotovljenih odhodov • Leti iz Ljubljane

| | |
|---|--|
| <p>POTOVANJA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicilija • 26.4. • 5D • 525 € • Čarobni Baltik • 30.4. • 5D • 689 € • St. Peterburg in Moskva • 22.4. in 29.4. • 7D • od 1.074 € • Pomladni Ciper • 23.3. in 6.4. • 7* pol htl 4* • od 299 € (vklj. popust za starejše od 55let) | <p>KOMPASOVI KLUBI</p> <p>Bogat animacijski program s skupino Foxy Teens ter pevčema Sebastianom in Bilbi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izola, San Simon 3/4* • pol od 52 € /os./dan • Rovinj, Istra 4* • pol od 39 € /os./dan • Šibenik – Solaris resort, Jure 4* • pol od 24 € /os./dan |
|---|--|

www.kompas.si • 01 2006 111